

intramuros

INTERNATIONAL DESIGN MAGAZINE N° 148

TODD BRACHER
DESIGNER

MATIÈRES HYBRIDES
HYBRID MATERIALS

STOCKHOLM, CULTURE DESIGN
STOCKHOLM: A DESIGN CULTURE

EXTRAMUROS HONG KONG

Allemagne 15,00 €
Espagne 14,60 €
Italie 14,60 €
Grèce 14,60 €
Pays-Bas 14,60 €
Portugal 14,60 €
Dan 14,60 €

Canada 22,50 \$can
Maroc 163 MAD

Nouvelle Calédonie 1750 CFP
Polynésie 1800 CFP
Suisse 23,60 CHF

bilingue
Français / Anglais

mai / juin 2010

M 03703 - 148 - F: 13,50 € - RD





Hong Kong est un perpétuel chantier en transformation. Des panneaux publicitaires annonçaient la "Hong Kong & Shenzhen Bi-City Biennale of Urbanism/Architecture". Le pavillon central fait de voutes en tubes de carton conçu par Shigeru Ban accueillait les exposants sur le thème du développement durable.

A l'occasion de cet événement, l'APCI et Ubi France avaient réuni une délégation d'une quinzaine d'agences de design, des entreprises et des écoles, exposants qui ont pu mesurer la motivation d'un public de visiteurs très attentifs à la spécificité créative et culturelle française. Sur le thème de l'innovation et des technologies appliquées, du design et de la stratégie de marque, les forums, organisés par le Hong Kong Design Center, avaient accueillis des personnalités de l'architecture et du design. Jean Nouvel y ponctuait sa démarche à travers six projets dédiés à la culture dans sa spécificité d'approche et de respect du contexte. Mathieu Lehanneur et Jean-Marie Massaud ont plus spécifiquement dédié leur intervention au design produit. Patrick Blanc et Patrick Jouin développaient leurs projets consacrés au design d'espace et à l'architecture intérieure sur la gestion des scénarios expérimentaux en relation avec la nature et le développement durable. Pierre Alexis Dumas, directeur artistique Hermès international, ouvrait la session sur le design management et les savoir-faire d'un patrimoine familial unique qui lui ont permis de souligner : "Les Chinois n'achètent pas de copies, ils préfèrent investir dans l'original". Une certitude non négligeable pour une marque qui reçoit en retour de sa politique d'excellence un large succès en Chine. Il rappelle que "le design est une vision, une philosophie, un process, une réponse créative au projet".

Sur le salon, la présentation d'une sélection inégale des Etoiles de l'Observateur du Design décernées par l'APCI retenait sous le titre "Design et Art" les pièces de Mathieu Lehanneur, Gabriele Pezzini, Patrick Jouin... La réunion de produits signés par une belle génération de designers qui ont peu à faire avec l'Art. Une association des pratiques qui crée une confusion lorsque le designer met son nom sur un produit. Mis en opposition à cette appellation "design d'auteur", les seize agences de design exposées sur le pavillon français "France Forward" présentaient des exercices de design management appliqués au design interactif avec en particulier Attoma Design, au design global avec BETC, au Brand

Image avec la très belle charte graphique d'Air France, une réalisation de Desgrippes & Laga. Spécialisée dans le design transport, l'agence Yellow Window faisait état des réalisations récentes en matière de déplacement. L'école de design Nantes Atlantique, l'école supérieure d'arts appliqués Duperré et le Strate College n'avaient pas manqué ce rendez-vous promotionnel. Mais l'objectif de ce grand rassemblement multiculturel était d'explorer les possibilités de collaboration avec les professionnels chinois à travers les sociétés Hongkongaises. Comme le soulignait David Butler, directeur de la stratégie et vice président du design de Coca-Cola : "The next five-ten years will be the golden years of design for China".

Inno Design Tech Expo se veut un portail d'accès à ces relais de croissance, l'évolution du marché chinois est génératrice d'une demande très conséquente en matière de design, de compétences en stratégie de marques et de technologie. "Le style reste dominé par la pensée européenne dans l'ensemble, vous pouvez tout fabriquer ici, Hong Kong est un haut lieu du business mais ils ne sont pas encore prêts à payer la création. Hong Kong est fait par des réfugiés du système communiste qui n'ont pas la culture mais qui évoluent très vite, 45% des investissements en Chine passent par Hong Kong, c'est la porte d'entrée de la Chine" précise Eric-Jean Thomas, Thomas, Meyer & Associés, cabinet d'avocats qui analyse les marchés et réalise des montages juridiques.

En parallèle de Inno Design Tech Expo, Détour, le salon "off", était organisé par William Lim de CL3 Architects et Douglas Young (G.O.D.). Les deux bâtiments désaffectés du Former Police Married Quarters sur Hollywood Road investis ont subi une transformation temporaire spectaculaire. Pour le projet, Lim a fait appel à Choi Keung, un artisan spécialisé dans l'installation d'échafaudages en bambou, en référence aux techniques artisanales locales. Un pont en bambou peint en rouge a été jeté en liaison entre les deux bâtiments. "Je pense que la meilleure façon de garder un patrimoine architectural, c'est de l'utiliser et de lui donner vie avec des